



# EL PORQUÉ DE LOS COLORES

Cada año la International Colour Authority elige los pigmentos que marcarán las tendencias mundiales • Páginas 10 y 11

**Las carcasas de ordenador,** las segundas equipaciones del fútbol, los coches de último modelo. Su color es demasiado importante para dejarlo al azar. Un organismo se reúne cada año para decidir qué tonos mandan y una española es uno de sus selectos 15 miembros. **Por Laura Sangrà Herrero**

● En los colores de moda nada es arbitrario. De ello se encarga la International Colour Authority (ICA), máxima institución que elige los pigmentos que cada año marcan la tendencia mundial. *El color no es importante. Es vital. Ese es su lema.*

Fundada en Londres hace tres décadas, reúne a sus 15 miembros -profesionales de diferentes ámbitos y países- cada año durante tres días para que decidan las paletas venideras (en octubre eligieron la de primavera-verano 2013).

Entre los señores del color sólo se cuenta una española, la pintora Pepa Poch. Ella acude con sus lienzos más recientes a la cita anual del ICA, y su paleta inspira la carta de colores en los que se fabricarán tejidos, vehículos, muebles, maquillaje, perfumes, ropa, y marcarán la tendencia del interiorismo y el escaparatismo, por citar sólo algunos ámbitos.

Porque el color, aunque a veces pase desapercibido, está en todos los rincones. Se puede ver en la película *El Diabólico de Prada*: Miranda (Meryl Streep), editora de



**MAESTRA DEL COLOR.**

Pepa Poch lleva sus obras recientes al ICA para elegir los tonos que se pondrán de moda.

ció en las colecciones de grandes modistos y luego se filtró a los grandes almacenes.

Las instituciones públicas también están al caso de la importancia del color, y se esmeran por elegir los adecuados. La pintora y experta en color Maribel Vidal-Quadras hizo un estudio en 1992 del color del mobiliario urbano para el Ayuntamiento de Barcelona. Desde los postes de la luz hasta los contenedores, todo tiene un color, y todo color tiene un por qué.

**OCRE Y ORO EN 2012**

El ICA ha propuesto para 2010-11 varios tonos de azul, desde el tinta hasta el turquesa. Para la próxima temporada, 2012-13, llegarán los ocre, combinados con bronce y dorados. "Se-

rán colores más suaves y cálidos", avanza Poch. Y reconfortantes, en todos los casos, así que son ideales para tiempos de crisis como los actuales.

"Los colores son terapéuticos, marcan mucho el estado de ánimo", dice la



**De un pincel a todo el mundo**

● En el centro, fragmentos de cuadros de Pepa Poch con los colores que ha extraído de ellos el ICA para ponerlos de moda. Alrededor, iPhone4, pintalabios Bobbi Brown, modelo de Michelle Obama y Jeep Wrangler creados en 2010 y que coinciden con la paleta de tonos mango y melocotón que propuso el ICA.

